



Niedersächsische  
Landeszentrale für  
politische Bildung



**POLITISCHE  
MEDIEN  
KOMPETENZ**

# **#AKTIVISMUS**

## **Präsentation zum Workshop**

# ABLAUF

## Das erwartet euch im Workshop

1. Warm-up
2. Einstieg ins Thema mit E-Learning
3. Sammlung von Ideen für Kampagnen
4. Gruppeneinteilung und Ideenauswahl
5. Planung einer eigenen Kampagne
6. Präsentation der Kampagnen und Abstimmung
7. Reflexion



# ICH DENKE, DU BIST ...

- Ich denke, in deiner Freizeit machst du am liebsten ...
- Ich denke, du hast zuletzt an einer Demo zum Thema ... teilgenommen.
- Ich denke, du nutzt am häufigsten das soziale Netzwerk ...
- Ich denke, dein letztes Urlaubsziel war ...

# ONLINE-KURS

## **E-Learning zum Thema Online-Aktivismus**

Inhalte und Produktion: visionYOU GmbH (2020)

So gehts:





- QR-Code scannen mit Kamera-App geeigneter Smartphones oder einer QR-Scanner-App.
- Oder einfach den Link abtippen.

**Zum E-Learning:** <https://www.politische-medienkompetenz.de/elearning-online-aktivismus>



# KAMPAGNEN-ARTEN

Welche Aktionsform nutzt ihr für eure Kampagne?

-  Social-Media-Kampagne
-  (Online-)Petition
-  Demonstration
-  Kreativer Protest



# VIDEO-INPUT: KREATIVER AKTIVISMUS

## **Informationsfreiheitsmeisterschaften: Online-Aktion bei Frag den Staat**

Semsrott, Nico/Semsrott/Arne:  
Aktivismus vs. Passivismus, TINCON  
Berlin 2019.

Zum Video



Zeit: 21:27–23:24  
[youtu.be/2dZtUbY-9QU](https://youtu.be/2dZtUbY-9QU)

## **Online- und Offline-Aktionen von Fridays for Future in der Pandemie**

Fridays for Future: Einsame Schilder  
und Online-Klimademo, in: Tagesschau,  
24.04.2020.

Zum Video



Zeit: 00:00–02:08  
[youtu.be/Bpg8bwSUQvo](https://youtu.be/Bpg8bwSUQvo)

# KAMPAGNENPLANUNG

## Arbeitsaufträge bis zur fertigen Kampagne

1. Ziele und Unterstützer\_innen (5 Minuten)
2. Ressourcen und Team (5 Minuten)
3. Strategie (10 Minuten)
4. Recherche (10 Minuten)
5. Kampagnenplan und Umsetzung (20–50 Minuten)



# IMPRESSUM

Dieses Werk ist entstanden im Rahmen der Plattform [politische-medienkompetenz.de](https://politische-medienkompetenz.de)

Im Auftrag von: [Niedersächsische Landeszentrale für politische Bildung](#)

Autor\_innen: [Landesjugendring Niedersachsen e. V.](#) und [visionYOU GmbH](#)

Nutzungsrechte: Lizenziert unter [CC BY-NC-SA 4.0](#)

