



INFORMATIONEN ZUM FILM

Die Charaktere orientieren sich an den in der DIVSI-Studie (2015) identifizierten Internet-Milieus. Auch die Aussagen der Charaktere sind Zitate von Befragten dieser Studie, die den entsprechenden Milieus zugeordnet werden.

Sie finden die Studie unter diesem Link zum Nachlesen: https://www.divsi.de/wp-content/uploads/2015/07/DIVSI-Studie-Beteiligung-im-Internet-Wer-beteiligt-sich-wie_web.pdf

Es empfiehlt sich, den Film bei Minute 05:22 zu stoppen und die dort gestellten Fragen (mindestens die erste) mit den Teilnehmenden zu diskutieren, bevor der Film weiterläuft und die Bezeichnung der Charaktere auflöst.

Frage 1: Welche Charaktere konntest du identifizieren?

Die Bezeichnungen aus der Studie werden auch im Video nach der Fragerunde aufgelöst und sollten nicht unbedingt vorweggenommen werden. Vielmehr sollen die Teilnehmenden die erkannten Charaktere in ihren eigenen Worten anhand der Aussagen, Haltungen und Einstellungen beschreiben.

Eigenschaften im Überblick

	Digitale Souveräne	Verantwortungsvolle Etablierte	Ordnungsfordernde Internet-Laien	Internetferne Verunsicherte
Alter	Jüngste Gruppe im Typenvergleich, häufig unter 40 Jahre	Breites Altersspektrum, Schwerpunkt 40 bis 49 Jahre	Vor allem zwischen 40 und 70 Jahre (Æ: 51 Jahre)	Höchstes Alter im Typenvergleich (Æ: 62 Jahre)
Bildung	Höchstes Bildungsniveau im Typenvergleich	Gehobenes Bildungsniveau	Einfaches bis mittleres Bildungsniveau	Eher niedriges Bildungsniveau
Einkommen	Gehobene Einkommensklassen	Mittlere bis gehobene Einkommensklassen	Tiefere bis mittlere Einkommensklassen Überwiegend Teilzeitbeschäftigung, Hausfrauen/-männer, Rentner_innen, Arbeitslose, einfache oder mittlere Angestellte und Facharbeiter_innen	Eher niedrige Einkommensklassen
Beruf	Oft in Medien- oder Kreativbranche tätig, oft selbstständig oder Freiberufler_innen	Meist Angestellte und Beamte Konservativ-etabliertes Milieu, liberal-intellektuelle Haltungen, Lebens- und Leistungsoptimismus, Elitenbewusstsein	Konservativ-etabliertes Milieu, bürgerliche Mitte, Harmoniestreben, Präferenz für Geborgenheit	Hoher Anteil Rentner_innen, einfache Berufe, Arbeiter_innen und Facharbeiter_innen
Generelle Eigenschaften	Gehobenes postmodernes Milieu, ausgeprägtes Leistungsethos und Elitenbewusstsein	Aktive Internetnutzung zur Erstellung von Inhalten Austausch	Passive und aktive Nutzung von Informationen und Kommentaren	Traditionelle und prekäre Milieus, Bedürfnis nach Überschaubarkeit, Klarheit und Sicherheit, Resignation und Zukunftspessimismus
Begriffsverständnis „Beteiligung“	- Aktive, soziale Nutzung - Zahlreiche verschiedene Nutzungsformen	Mittel	Mittel bis gering	Kein ausgeprägtes Verständnis Praktisch keine Beteiligung im Internet
Technikbegeisterung	Hoch	Eher hoch	Mittel	Gering bis keine
Nutzungssintensität	Hoch	Großes Nutzungsspektrum	-	Gering bis keine
Sonstiges	Großes Nutzungsspektrum			

Digital Souveräne

- Können als „Digital Natives“ bezeichnet werden und sind die am stärksten online beteiligte Gruppe im Film
- Nutzen das Internet intensiv und in allen Lebenslagen
- Sind stark im Internet beteiligt und haben eine hohe Nutzungskompetenz
- Erstellen, nutzen und teilen Inhalte, insbesondere in Sozialen Medien
- Betrachten sich als Mitgestalter_innen des Internets
- Übernehmen Verantwortung im Internet
- Das Internet ist ein wichtiger Teil ihres Alltags, ein Leben ohne Internet können sie sich nicht vorstellen
- Gleichzeitig kritische/reflektierte Auseinandersetzung mit dem Medium und der eigenen Medien-nutzung

Verantwortungsbedachte Etablierte

- Können als „Digital Immigrants“ bezeichnet werden
- Nutzen das Internet regelmäßig und gezielt, aber mit einer gewissen Skepsis
- Beteiligen sich eher pragmatisch, durchaus intensiv, aber zielgerichtet, vor allem zur Kommunikation, im Beruf oder in wirtschaftlichen und kulturellen Kontexten
- Nutzen das Internet, wenn dadurch Offline-Aktivitäten erleichtert, beschleunigt oder unterstützt werden können – das Internet ist also Mittel zum Zweck
- Haltung zum Internet ist nicht rein positiv sondern durchaus distanziert und differenziert
- Hoher Anspruch an Beteiligung im Internet: „echte“ Beteiligung beinhaltet die aktive Erstellung von Inhalten und den bewussten Austausch, „Mitlesen“ wird nicht als Beteiligung verstanden.

Ordnungsfordernde Internet-Laien

- Können als „Digital Outsiders“ bezeichnet werden
- Nutzen das Internet selten und vor allem passiv, konsumieren also vor allem oder nehmen Informationen auf
- Geringe Nutzungskompetenz, beschränken sich auf wenige einfache Aktivitäten, meiden neue Plattformen
- Beteiligen sich selbst kaum aktiv im Internet („nur das Nötigste“)
- Haben Bedenken und Ängste, im Internet zu viel von sich preis zu geben (Datenschutz) und Sicherheitsbedenken

Internetferne Verunsicherte

- Die extremste Form der „Digital Outsiders“ und die am wenigsten im Internet beteiligte Gruppe des Films
- Nutzen das Internet praktisch gar nicht und haben in der Regel kaum Erfahrungen im Internet
- Haben deshalb auch große Bedenken in Bezug auf Sicherheit (Angst, etwas falsch zu machen) und möchten keine Daten im Netz hinterlassen
- Nutzen das Internet auch nicht passiv, da sie oft schon die Anmeldung bei Online-Diensten scheuen oder damit überfordert sind
- Haben eine sehr ablehnende Haltung gegenüber dem Internet und sehen vor allem Gefahren und keine Vorteile

Frage 2: Woran liegt es, dass Leute eher pro oder contra waren?

- Vorhandene oder fehlende Erfahrungen mit dem Internet
- Alter
- Ängste, z. B. in Bezug auf Datenschutz und Sicherheit
- Erkennen persönlicher Vorteile durch das Internet
- Notwendigkeit zur Nutzung im Alltag (z. B. im Beruf)
- ...

Frage 3: Welche Charaktere sind eher online, welche offline?

Sortiert von online bis offline:

- Digital Souveräne (Kopfhörer und Hoodie)
- Verantwortungsbedachte Etablierte (Blazer)
- Ordnungsfördernde Internat-Laien (Brille)
- Internetferne Verunsicherte (geringelter Rollkragenpulli)

Frage 4: Welche Klüfte hast du identifiziert?

Unzureichende Bedienfähigkeit

- Internetferne Verunsicherte: „Ich bin da sehr verunsichert, weil ich denke dann auch immer, wenn ich es einschalte, ‚hoffentlich machst du jetzt nichts verkehrt, hoffentlich schaltest du nicht den verkehrten Knopf‘“

Zugang zu Informationen durch das Internet - Digitale Teilhabe

- Internetferne Verunsicherte: „Ich bin da sehr verunsichert, weil ich denke dann auch immer, wenn ich es einschalte, ‚hoffentlich machst du jetzt nichts verkehrt, hoffentlich schaltest du nicht den verkehrten Knopf‘“
- Zugang zu Informationen durch das Internet – Digitale Teilhabe
- Digital Souveräne: “[...] Ich mache auf Facebook Stimmung für die richtigen Sachen und kritisiere die falschen. Politische Meinungen usw., kritischer Konsum.“

Zugang zu Bildung

- Digital Souveräne: „Ich beteilige mich im Internet zum einen, weil ich dadurch lerne, zum anderen aber auch, weil ich meine Stimme einbringe und weil ich mir innerhalb kürzester Zeit ein recht diverses, vielfältiges, auch kontroverses Bild von Situationen und gesellschaftlichen Fragen machen kann.“

Alterskluft

- Verantwortungsvoll Etablierte: “Vor einem Jahr fand ich es noch schlimm, meine Tochter ist damit immer rumgerannt, und ich dachte immer, das brauche ich nicht, aber im Endeffekt ...“